

RÊVES EXCELLENCE

AWARD 2017

Application form



Candidatures can be submitted in English, French and Italian both by Regional and Local authorities or Social Economy and related organisations by 28 February 2017 using the following application, which should be sent back to: info@revesnetwork.eu.

▪ **Part A: APPLICANT'S DETAILS**

Name of the organization: COOPCITY
Type of organization: Association de fait
Address: 72 Rue Coenraets – 1060 Saint-Gilles
City: Bruxelles
Country: Belgique
Contact person: Sabrina Nisen, Coordinatrice COOPCITY
E-Mail: sabrina@coopcity.be
Mobile: 0477 55 08 18

▪ **Part B: DESCRIPTION OF THE INITIATIVE**

1. Name of the initiative: COOPCITY

2. For which topic(s) are you applying?

- Integration of migrants/refugees
- Digital economy
- European Structural and Investment Funds (in particular the implementation of Community-Led Local Development, CLLD)**
- Youth capacity building
- Child poverty and vulnerability
- Transfer of enterprises (e.g. worker buy-out phenomenon)

3. Please describe the context of the initiative, providing also information about the identification of perceived needs and constraints in the target group(s).

(Max 7 lines)

Le projet COOPCITY s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du programme opérationnel FEDER 2014-2020 de la Région de Bruxelles-Capitale au titre de l'objectif « Investissement pour la croissance et l'emploi » de la politique de cohésion de l'UE.

Les besoins auxquels répond COOPCITY sont multiples : il s'agit d'une part de renforcer l'entrepreneuriat social et coopératif et de créer de nouvelles activités génératrices d'emplois

RÊVES EXCELLENCE

AWARD 2017

Application form



dans un secteur qui est actuellement peu couvert en Région Bruxelles-Capitale, mais aussi de construire un écosystème pour promouvoir les entreprises sociales au cœur de l'économie et de l'innovation sociales.

Le projet s'adresse principalement à quatre publics cible : des entrepreneurs sociaux en démarrage ou confirmés, des entreprises sociales déjà en activité, des étudiants en fin d'études qui souhaitent s'engager dans l'économie sociale pour leur parcours professionnel, les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprises, mais aussi des citoyens qui souhaitent en savoir plus sur l'entrepreneuriat social.

4. Which are the main objectives of the initiative?

(Max 5 lines)

COOPCITY vise principalement à répondre à trois objectifs :

- **Développer et soutenir** : à travers les 4 programmes d'accompagnement (SEEDS, BLOSSOM, catalyseur et générateur d'innovation sociale), COOPCITY aide les porteurs de projet à développer leur idée de projet et à soutenir des entreprises sociales existantes.
- **Inspirer et sensibiliser** : COOPCITY vise à informer, sensibiliser et inspirer les futurs entrepreneurs sur l'écosystème liée à l'entrepreneuriat social en région Bruxelles capitale.
- **Coopérer et collaborer** : À travers son programme d'animation, COOPCITY propose un environnement propice à la collaboration multi acteurs en région bruxelloise.

5. Please describe the initiative, including the actors involved and the concrete activities. *(Max 25 lines)*

Le projet COOPCITY se décline en plusieurs activités. À travers ses différents programmes d'accompagnement, COOPCITY aide les porteurs de projets à concrétiser leur projet entrepreneurial et soutient également les entreprises sociales existantes.

Le premier programme, [SEEDS](#), s'adresse aux entrepreneurs sociaux en démarrage qui souhaitent passer de l'envie à l'idée et de l'idée à l'action, en créant une structure qui réponde à un besoin social en RBC, qui est viable économiquement et qui dispose d'une gouvernance démocratique (principes du réseau **EMES**).

Pour l'année 2016-2017 ce sont 14 projets qui ont été sélectionnés pour être accompagnés pendant 8 mois. Ces projets s'inscrivent dans des thématiques diverses : logement (création de coopératives immobilières, habitat groupé), alimentation durable (brasserie coopérative, récupération de drêche de bière pour en faire des barres de céréales, confection de petits pots bio et locaux, systèmes aquaponiques), sensibilisation à l'entrepreneuriat social à travers un tour de Belgique, domaine culturel (paniers culturels, création d'un cinéma de quartier, maison de création théâtrale), mais aussi dans le domaine de la mobilité.

Pendant ces 8 mois d'accompagnement, (<http://coopcity.be/accompagnement/>) , les temps forts sont animés par des professionnels de l'accompagnement et de l'entrepreneuriat social et coopératif ; des moments de travail par équipe projet sont également proposés à la suite des modules de formation, ainsi que des moments de coopération inter équipe.

RÊVES EXCELLENCE

AWARD 2017

Application form



Le programme SEEDS a débuté par un weekend de lancement, le [COOPCITY TRIP](#).

Le programme [BLOSSOM](#) quant à lui s'adresse à des entreprises sociales confirmées qui doivent gérer la croissance de leur volume d'activités et/ou visent de nouveaux marchés pour leurs produits et services existants. Pour l'année 2016-2017, quatre entreprises ont été retenues : une coopérative de création de sites web, un espace créatif intergénérationnel ; une coopérative de production de boissons naturelles et locales ; et enfin ASBL offrant des services de garde à domicile. Le programme d'accompagnement, développé conjointement avec Solvay, partenaire de COOPCITY, propose 12 modules de formation, des ateliers coopératifs et des heures d'accompagnement individualisés.

Deux autres programmes s'apprêtent à être lancés à COOPCITY : le programme « **innovation sociale** » s'inscrit dans la continuité du PRI (plan régional pour l'innovation) ainsi que le programme « **Catalyseur** » qui s'adresse à des structures existantes ayant le projet de développer ensemble des activités stratégiques comportant une dimension forte d'impact social pour un territoire ou une filière donnée en RBC.

COOPCITY a aussi pour mission de sensibiliser à l'entrepreneuriat social afin de promouvoir des alternatives économiques viables et porteuses de sens. À ce titre, un programme d'animation a été imaginé en co-création avec les différents partenaires en partant des enjeux des différentes parties prenantes et offrir ainsi des pistes de réflexion sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat social.

Ces activités se déroulent dans l'espace de coworking qui héberge les équipes porteuses de projets sélectionnés et accueille les différentes animations.

L'axe sensibilisation à l'entrepreneuriat social se réalisera également au travers l'organisation de « business games » et de « summer schools », en collaboration avec les Hautes Écoles et Universités bruxelloises.

6. Please highlight the strengths of your approach, stressing also the elements that make it a real partnership. (Max 10 lines)

La valeur ajoutée de COOPCITY réside dans son aspiration à proposer un environnement propice à la collaboration et la coopération entre différents acteurs, et ce, à plusieurs niveaux :

Au sein des programmes de formation, la coopération se fait lors des « moments coop », qui visent à encourager la coopération entre les groupes projets, et à co-construire collectivement des solutions à des besoins/problèmes partagés. Cette collaboration s'effectue également au sein de l'équipe d'accompagnement : un panel varié d'acteurs se réunit (formateurs, chargés de programmes, tuteurs, experts.), qui agissent en coopération et en complémentarité pour accompagner au mieux les projets et répondre à la variété de leurs besoins. Enfin l'inter coopération se joue dans le partenariat établi entre les acteurs privés et publics de COOPCITY. En effet les partenaires contribuent au projet en mettant à disposition ressources et expertises, en postulant que la mise en commun produira des retombées utiles aux bénéficiaires du projet et que cette fertilisation croisée permettra également aux partenaires de progresser chacun dans son domaine d'expertise.

6. Please explain who are the partners, what exactly is their role and what is their concrete contribution to the initiative.

Le projet COOPCITY s'appuie sur une logique partenariale forte, doté de 7 partenaires qui se donnent pour objectif commun de soutenir et développer l'entrepreneuriat social en région bruxelloise.

RÊVES EXCELLENCE

AWARD 2017

Application form



[SAW-B](#) (Fédération d'économie sociale et agence-conseil) [Febecoop](#) (fédération des coopératives et agence-conseil), [Impulse](#) (agence bruxelloise pour l'entrepreneuriat) [Solvay](#) (centre d'entrepreneuriat de l'ULB), [Ichech](#) (l'école de Gestion PME liée à la Haute-Ecole ICHEC), [Job Yourself](#) (coopérative d'activités bruxelloise) et [Innoviris](#) (institut d'encouragement de la recherche scientifique et de l'innovation de la Région de Bruxelles-Capitale).

Le rôle de ces 7 partenaires est de développer les différentes méthodes d'accompagnement, selon l'expertise et le réseau de chacun, afin de faire bénéficier aux porteurs de projets bruxellois du meilleur soutien pour lancer et développer leur activité, et ce en lien avec les enjeux sociaux et économiques bruxellois. Associer des acteurs de l'économie sociale et des acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprises plus « classique » est unique dans le paysage bruxellois. Cette collaboration permet ainsi de croiser des méthodologies d'accompagnements, mais aussi de démultiplier les synergies et de réseaux et un effet tache d'huile de l'économie sociale auprès de l'écosystème en contact quotidien avec le tissu économique bruxellois.

(Max 10 lines)

7. Which are the main results – if already visible – resulting from the described initiative; and how do you imagine the continuation of this action?

(Max 10 lines)

Après un an d'existence, COOPCITY peut déjà s'appuyer sur des chiffres prometteurs et sur une visibilité notoire :

Pour le programme SEEDS, cinq séances d'informations ont été organisées et ont réuni **200 personnes**.

Au total, 45 candidatures ont été reçues, 23 projets ont été présélectionnés et **14 projets** ont été retenus. COOPCITY a également participé à plusieurs événements (séances infos sur les coopératives, événement sur le changement d'échelle des entreprises sociales avec Solvay Entreprendre, divers événements de matching,...). Le programme Blossom lui accueille actuellement **4** entreprises et tendra pour les prochaines années à accueillir jusqu'à **8** entreprises par année. De plus, le programme d'animation de la communauté COOPCITY ont pour vocation de toucher au minimum 600 personnes, chiffre déjà atteint en moins d'une année d'activité.

En matière de communication, notre site internet www.coopcity.be compte 870 vues pour le mois de janvier 2017 uniquement et notre page Facebook a déjà 916 likes. Le programme d'animation de COOPCITY permettra de présenter d'autres initiatives d'entrepreneuriat social, de faire rencontrer des acteurs locaux œuvrant dans ce domaine et de tisser des liens forts avec l'écosystème bruxellois. Notons également que COOPCITY a bénéficié en quelques mois d'une couverture presse importante (La Première, Trends, La Libre, Econosoc...) qui démontre que ces thématiques bénéficient d'une attention particulière aussi bien au niveau du grand public que des professionnels.

RÊVES EXCELLENCE

AWARD 2017

Application form



8. Please provide some details on how you raised the resources for the initiative. (This is not an element to be judged by the jury – however, it is important to readers of our Yearbook in which eligible initiatives will be presented.)

(Max 5 lines)

Le projet COOPCITY est pour l'instant subsidié en grande partie par le Fonds FEDER pour la période 2015-2020. L'ensemble des partenaires, en lien avec la politique régionale liée au soutien à l'entrepreneuriat social, est d'ores et déjà en réflexion afin de pérenniser l'ensemble de son dispositif au-delà du terme de la programmation. Notre conviction profonde de la pertinence de COOPCITY en tant qu'écosystème favorable à la création d'emplois durables s'appuie sur les premiers résultats après une année d'existence et s'articulera en lien avec l'évaluation du programme.